

The background of the entire page is white, decorated with several large, thick, red abstract shapes. These shapes are irregular, resembling stylized letters or organic forms, and are scattered across the frame. A central red square contains the main logo.

L'AUDE
L'ÂME SUD

**UNE MARQUE PARTAGÉE POUR LE DÉPLOIEMENT
D'UN TOURISME À IMPACT POSITIF**

UNE NOUVELLE STRATÉGIE TOURISTIQUE AU SERVICE DU TERRITOIRE

LE TOURISME, PILIER DE L'ÉCONOMIE AUDOISE

Activité économique essentielle du département, le tourisme entraîne avec lui bien d'autres secteurs d'activité et contribue à la nature même du développement du territoire.

Les atouts patrimoniaux, matériels et immatériels de notre département sont en effet les piliers essentiels de notre attractivité.

UN TOURISME AU CŒUR DES TRANSITIONS

Le tourisme évolue dans un monde soumis à de profondes et rapides mutations qui obligent les territoires à s'engager dans des processus de transition. Le département de l'Aude n'échappe pas à la règle. Une nouvelle stratégie touristique était donc nécessaire pour prendre en compte ces changements, à la fois vecteurs de risques et d'opportunités.

UNE DÉMARCHE CO-CONSTRUITE AVEC HABITANTS ET VISITEURS

Le Département a confié à l'Agence de Développement Touristique l'élaboration de la nouvelle stratégie départementale.

Lancée en 2022, elle a été le fruit d'un travail collectif des audois.

L'objectif était triple :

- Révéler notre identité et nos singularités.
- Définir une vision collective pour l'avenir et déterminer la place et le rôle que nous souhaitions donner au tourisme.
- Identifier des "chantiers" concrets à mener ensemble.

5 ENJEUX PRIORITAIRES POUR L'AUDE

Une image renouvelée
par un récit sensible

Un tourisme
par et pour
les Audois

L'unité plurielle = s'affirmer
en jouant collectif



Proposer une offre
reliée à l'identité et
l'excellence audoises

UN TOURISME À IMPACT POSITIF

Fort de cette vision partagée pour le tourisme audois, nous avons fait le choix collectif d'orienter notre nouvelle stratégie touristique départementale vers **un modèle plus responsable et engagé** dans les transitions nécessaires.

Notre positionnement : L'Aude, le département du tourisme à impact positif en Occitanie.

Le tourisme à impact positif traduit cinq engagements forts :

- Mettre l'humain, en particulier les habitants, au centre des préoccupations ;
- Agir concrètement sur les 4 piliers de développement durable : le social, l'économique, l'écologique et la gouvernance ;
- Donner du sens au développement touristique ;
- Prioriser les projets qui contribuent à prendre soin du territoire ;
- Faire du jeu collectif le moteur de la stratégie.

LA PUISSANCE ÉMOTIONNELLE

L'Aude dispose naturellement d'une puissance émotionnelle qui est le fondement de l'attachement des habitants et des visiteurs à notre département. **Cette puissance des émotions est le fil conducteur par lequel nous voulons raconter notre identité.** Nous avons la conviction que c'est en partageant notre territoire tel que nous le vivons, ainsi que les émotions qu'il suscite en nous, que nous fédérerons le plus grand nombre autour de ce nouveau défi du tourisme à impact positif.

LES ÉTAPES DE LA CO-CONSTRUCTION

FÉVRIER - JUILLET 2022

Définir les enjeux prioritaires

Diagnostic partagé du territoire et portrait sensible
Plus de 3300 personnes mobilisées

SEPTEMBRE 2022 - FÉVRIER 2023

Fixer l'ambition et le positionnement stratégique

Élaboration de la stratégie touristique
Tous les partenaires mobilisés

MARS - JUIN 2023

Définir les chantiers prioritaires

Écriture du plan d'action opérationnel de la stratégie
ADT

AOÛT - NOVEMBRE 2023

Créer le territoire d'expression

Création du bloc marque et du guide de marque
ADT et Département

DÉCEMBRE 2023

Vote de la stratégie par le CD11

Officialisation

6 MAI 2024

Soirée de lancement

Déploiement de la
nouvelle marque
Déclinaison en plan
d'actions marketing



UN PROJET PRIORITAIRE DE LA STRATÉGIE

CRÉER UN NOUVEAU RÉCIT POUR L'AUDE

Depuis longtemps, l'Aude s'est racontée au travers de la marque Aude Pays Cathare en référence à une période historique singulière. Si celle-ci continue de tenir une place importante dans notre récit, il était nécessaire de faire évoluer la manière de raconter notre département vers **un récit plus contemporain, plus sensible et révélant toutes les facettes de l'identité de l'Aude.**



UNE SIGNATURE PUISSANTE POUR PARTAGER L'INTIMITÉ DE L'AUDE

Les habitants et les amoureux de l'Aude partagent un même attachement au territoire, au patrimoine, à la nature, aux traditions, aux autres.
"Ils ont le cœur à vivre !"...

L'âme sud affirme notre appartenance au sud, mais un sud singulier. Elle traduit notre envie de montrer notre personnalité profonde, de créer des liens affectifs en jouant sur la résonance subtile de l'âme sud avec l'âme sœur... de transmettre l'âme des lieux.

LES VALEURS PARTAGÉES QUI NOUS UNISSENT

- Accueil
- Sincérité
- Courage
- Transmission/préservation
- Fierté du territoire



UNE MARQUE PARTAGÉE POUR INCARNER CE RÉCIT SENSIBLE & CONTEMPORAIN

Force et caractère
du tracé à l'image
des audois

Un lettrage "dansant"
comme notre accent,
qui marque une
nouvelle **dynamique**
et suggère l'**interaction**.



Symbolique
de l'**ouverture**
vers l'extérieur et
du **point de vue**
sur les panoramas
exceptionnels
qu'offre
le département.

Un aplat de couleur fort, aux
extrémités arrondies, qui fait écho
à la **chaleur humaine** et la culture
du **vivre-ensemble** ancrées
dans les valeurs occitanes.

Ce bloc marque signera toutes les communications de l'ADT pour la destination touristique.
Les partenaires bénéficient d'un marqueur spécifique.



UNE MARQUE PARTAGÉE AU SERVICE DE LA STRATÉGIE

LA FORCE D'UN COLLECTIF

Nous avons fait le choix d'une marque partagée qui ne sera pas portée seulement par l'ADT ou le département mais par toutes celles et ceux qui se reconnaîtront dans ce nouveau récit et qui auront à cœur de faire rayonner notre territoire, et de s'engager dans une nouvelle forme tourisme.

5 BONNES RAISONS, DE REJOINDRE LA MARQUE

1. Faire rayonner l'Aude en partageant l'âme de notre territoire et en incarnant ses valeurs.
2. Revendiquer notre attachement à l'Aude et notre fierté d'être audois(e).
3. Miser sur la force d'une communication collective, tout en valorisant votre communication individuelle.
4. Affirmer notre volonté de nous engager avec enthousiasme dans un tourisme plus vertueux pour l'Aude, pour ses habitants, pour ses visiteurs.
5. Rejoindre un collectif d'acteurs engagés et inventer ensemble une nouvelle forme de tourisme pour l'Aude.

EMBARQUEZ AVEC NOUS POUR FAIRE VIVRE L'AUDE, L'ÂME SUD !

— Vous êtes acteurs du tourisme ? (Institutionnels, réseaux, socio pro...).

Mettons-nous en mouvement pour porter ensemble l'ambition du territoire et jouer collectif.

- Vous disposerez d'outils à déployer sur vos communications.
- Vous bénéficierez de la visibilité de la marque de destination.
- Vous serez reconnu comme un acteur engagé pour votre territoire, vos actions seront valorisées.
- Vous serez partie prenante des actions et projets collectifs.
- Vous accéderez à des ressources pour qu'on progresse ensemble dans le tourisme à impact positif.
- Vous participerez à des moments de rencontre conviviale avec les membres du réseau et des partenaires potentiels.
- Vous contribuez à rendre votre territoire attractif pour nos visiteurs mais aussi pour vos équipes.

— Vous êtes passionné(e)s de ce territoire, vous avez à cœur de partager votre attachement à l'Aude ? (Habitants, touristes, résidents secondaires...)

Rejoignez le club des ambassadeurs et participez à nos côtés, nous acteurs du tourisme, à incarner les valeurs d'un territoire engagé dans un modèle touristique plus responsable et soucieux de ses habitants.

- Vous participerez à des moments de rencontre conviviale.
- Vous accéderez en avant-première aux bons plans et nouveautés du territoire.
- Vous nous aiderez à sublimer nos actions de communication avec vos anecdotes et témoignages.
- Vous participerez à des actions et projets collectifs.
- Vous serez partie prenante de la régénération de ce territoire.

POUR NOUS REJOINDRE, C'EST TRÈS SIMPLE !

- Rendez-vous sur **pro.audetourisme.com** :
charte d'engagement, marqueur partenaire...

- Écrivez-nous sur :
r.palies@audetourisme.com

- Contactez-nous au
04 68 11 66 00

L'Agence de Développement Touristique de l'Aude,
animatrice de la démarche se tient à votre disposition.

L'AUDE

Agence de
Développement
Touristique